

الخطابة :

فن أدبي نثري قديم ، وهو شفوي عماده اللسان يلقيه الخطيب على مسمع من الجمهور مباشرة فيعرض فكرة أو قضية ، طلباً لتأييدها أو نقضها وللخطابة غايتان هما : التأثير والإقناع

احدى الفنون النثرية العريقة التي تعد احد طرائق التأثير والإقناع التي يجب ان يمتلك خطيبها صفات معينة لكي يستطيع ان يقدم النصح والارشاد وقد يكون أمرًا ناهيًا على الرغم ان الخطابة فن قديم لكنها ما زالت تستخدم في الخطب الدينية والسياسية الى الآن

تنقسم الخطبة عادةً إلى ثلاثة أقسام هي :

١ المقدمة : يبدأ الخطيب مسلماً وفي يوم الجمعة تبدأ الخطبة بحمد الله تعالى وشهادة أن لا إله إلا الله وأن محمداً رسول الله ثم الدعاء يذكر الخطيب آية من القرآن الكريم تتعلق بموضوع الخطابة والاستغفار ثم كلمة (أمّا بعد) ، وبعدها يبدأ موضوع الخطابة ويذكر فكرة الخطبة وتكون موجزة يختصر فيها الخطيب القضية الجوهرية المطروحة للنقاش ثم يجلس ثم يقوم للخطبة الثانية ويكثر من الدعاء. أما خطبة العيد فهي تفتح بالتكبير.

2 - العرض : ويكون موسعاً ، حيث يبسط الخطيب في شرح القضية وتحليلها بدقة ، فيستعمل الأمثلة والبراهين المنطقية بطريقة يراعي فيها التسلسل والتدرج والوضوح والقصد إلى الغرض النهائي بعين نفاذة

٣ - الخاتمة : وتكون موجزة يذكر فيه الرأي النهائي القاطع

الأسس التي تقوم عليها الخطبة

-: توافر الفن في الخطبة، أي بما معناه الخبرة، والمعرفة، والمرونة .

- التأثير على العواطف وإثارتها مما يجعل من الخطبة أكثر امتاعاً وتأثيراً .

- القدرة على المشافهة والمواجهة .

• وجود جمهور كبير من المستمعين.

فوائد الخطابة -

فتح ابواب ومجالات وفرص النجاح في الحياة • -.

حث المستمعين للقيام بالأعمال النافعة لهم ولوطنهم

- إتقان مهارة جديدة وهي الخطابة، والتي يحتاج إليها الشخص في العديد من الأعمال والمشاريع.

- فتح فرص الاتصال المباشر مع المحيطين

- زيادة مستوى الخبرة والتعليم والتنقيف لدى الفرد.

مميزات الخطيب -

القدرة على توزيع النظر إلى المستمعين -.

العلم ودراية والمعرفة بما يخطب به.

الانتباه إلى حركة الجسم أثناء الحديث.

تغيير نبرة الصوت عند اللزوم، وتجنب رفع الصوت أو الصراخ أو خفضه.

الإيمان بالقضية التي يتحدث بها والاعتناع بما يقول

التمكن من إيصال الرسالة التي تتضمنها الخطبة

مراعاة مستويات وأحوال المستمعين

الثقة بالنفس و الصدق والاخلاص